

## 2021 年秋冬新商品・リニューアル商品 発売のお知らせ

～ホットプレートメニュー用調味料の新シリーズなど全4品～

オタフクソース株式会社(本社:広島市西区、代表取締役社長:佐々木 孝富)は、9月1日に、簡単で本格的な味つけや調理工程も楽しめるホットプレートメニュー用の調味料シリーズ2品を新発売しました。合わせて、リニューアル商品「だしあんかけのたれ」、「デザート なつめやしの実」の手軽な小容量サイズも発売しました。



### おうちごはんを楽しく！簡単・本格・調理工程を楽しめるホットプレートメニュー用の調味料 「ホットプレートごはん」シリーズ新発売

おうちごはんの機会が増える中で、ホットプレートに注目が集まっています。外出・外食の自粛や調理負担の増加で「家での食事を楽しみたい」「調理を楽にしたい」というニーズが高まり、それに対しホットプレートは、作る工程からみんなで楽しむことができ、洗い物が少なく、準備も片付けも簡単なメニューが作れることなどを背景に支持されていると想定。そしてこのたび、簡単で本格的な味つけができ、みんなで調理工程から楽しめるホットプレートメニュー用の調味料シリーズを新たに開発しました。

2種類のたれは、「子どもが好きな肉メニュー」「野菜たっぷり」「一食完結」といったホットプレートの人気メニューの傾向と、見栄えやワクワク感を楽しめるように食卓での盛り上がりやトレンドを踏まえてメニューを選定。味は業務店で使われているたれをベースに、お店のような味つけで簡単に作れるように仕上げています。

アウトドアなどでの幅広いシーンでの使用も見込んでおり、今後も新しいライフスタイルにそってメニュー提案やシリーズの充実を図ります。

#### ガーリックペッパーのたれ

容量：50g（2人前）×2袋  
標準小売価格：194円（税込）



数種類のにんにく原料と香味食用油で風味をアップ。エビとチキンのうま味も加えた、粒々にんにくの食感と黒胡椒がやみつきになる塩だれ。

#### うま辛味噌だれ

容量：50g（2人前）×2袋  
標準小売価格：194円（税込）



2種類の和味噌をブレンドし、野菜・果実・魚介系のうま味を配合。コチュジャン・豆板醤の辛みに、りんごの隠し味がよく合う、甘辛い濃厚味噌味のたれ。

#### 【オススメメニュー】牛肉のガーリックペッパーごはん

盛りだくさんのお肉、カラフルな見栄えでSNSでも人気のメニューが簡単にできる！



#### 【オススメメニュー】韓国風 豚肉の蒸し鍋

フタを開けるときのワクワク感やシメまで満喫できるメニューで、昨今の韓流ブームを取り入れた食卓に！



## かつおのだし感をアップし、からめるだけの本格「あんかけ」のたれとしてシリーズ化へ 「だしあんかけのたれ」リニューアル

2019年9月に「だしあんかけ」の名称で発売以降、お客様から、とろみがついている“だし”として、かけるだけで使える手軽さが評価されました。“ありそうでなかった”商品として喜ばれる一方で、味が濃い・塩味が強いなどの声もありました。そこで味の改良に着手し、かつおのだしのうま味をより感じられ、たっぷりかけても濃くならないマイルドな味わいになりました。パッケージも、メニューを想起していただきやすいデザインにしています。



### だしあんかけのたれ

容量：350g／標準小売価格：361円（税込）  
新たに「かつおかれぶし粉末」を配合することで、ダイレクトにだしやかつおのうま味が感じられ、たくさんかけても濃くならずマイルドになりました。

野菜などあっさりした淡泊な食材や、豆腐ハンバーグ（中央）やたまご焼きとも相性が良い。

### ■甘酢あんかけのたれと、「あんかけ」シリーズに

同商品は、素材にからめるだけの簡単調理が好評の「甘酢あんかけのたれ」とシリーズ化して、商品名も「だしあんかけのたれ」に変更しました。2品ともに、片栗粉不要で難易度の高いとろみづけや味つけは時短しながら、自分好みのアレンジが可能。からめるだけで失敗がなく、本格的な味で見栄えの良いあんかけ料理ができるので、忙しい中でも満足感ある食事づくりに役立てていただけます。



上白糖のkok深い甘みに、山椒・唐辛子で味を引き締めた「甘酢あんかけのたれ」は、揚げ物などにもよく合う。

## 新たなドライフルーツとして市場創造を目指すデーツ トライアルしやすい小容量「デーツ なつめやしの実」72g 発売



お好みソースの原料としてデーツを40年以上使い続けてきた弊社では、2020年3月より「デーツ なつめやしの実」（容量150g）を全国発売し、新たなドライフルーツとして市場創造に取り組んでいます。これまでに、CMやSNSなどでのデーツの魅力の発信や、2020年には12月2日を「デーツの日」として一般社団法人日本記念日協会に申請・認定されるなど、デーツを楽しむ習慣・文化の定着を図ってまいりました。

最近ではさまざまなデーツ商品が登場し、認知の広がりや市場の活性化が期待されるデーツ。直近の2020年7月～2021年6月の食品スーパーにおける国内デーツ市販金額では、デーツ商品の中で弊社の「デーツ なつめやしの実」（150g）の売上が第1位（※）となっており、ご好評いただいています。

（※）2020年7月～2021年6月：全国KSP-POS（食品SM）を基に弊社で集計

### ■注目のデーツ、小容量サイズ登場

海外で贈答品などにも使われる品種「マジョール」のハイグレード品を選別して使用している「デーツ なつめやしの実」は、1粒で食べ応えのある大粒な実が特徴。食物繊維やミネラルを手軽に摂取でき、砂糖不使用、漂白剤や保存料も使わないナチュラルなドライフルーツです。このたび、デーツをまだ食べたことがない人にも試していただきやすいよう、従来よりも小容量の72gを発売しました。今後も、デーツの魅力を広くお伝えし、手に取っていただきやすくなるような環境づくりを進めます。



新商品 72g（左）と従来品 150g

### デーツ なつめやしの実

容量：72g

標準小売価格：540円（税込）

※本件は、大阪商工記者会、広島経済記者クラブに同様の資料を配布させていただいております。

本件についてのお問い合わせはこちら

オタフクホールディングス株式会社 広報部 小原  
〒733-8670 広島県広島市西区商工センター7丁目4-27  
TEL: 082-277-7112 MAIL: ota-pr@otafuku.co.jp

 **OTAFUKU**  
小さな幸せを、地球の幸せに。